



Check for updates

Теория и история культуры, искусства

УДК 67 + 745.5

EDN TLKWUF

<https://www.doi.org/10.33910/2687-1262-2024-6-2-95-104>

Галантерейная промышленность и модная индустрия: периодический альбом Дома моделей и продукция ленинградских предприятий 1950–1960-х годов

Ю. Е. Малюгина ^{✉1}

¹ Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
191186, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 48

Для цитирования:

Малюгина, Ю. Е. (2024)
Галантерейная промышленность
и модная индустрия:
периодический альбом Дома
моделей и продукция
ленинградских предприятий
1950–1960-х годов. *Журнал
интегративных исследований
культуры*, т. 6, № 2, с. 95–104.
<https://www.doi.org/10.33910/2687-1262-2024-6-2-95-104>
EDN TLKWUF

Получена 28 марта 2024; прошла
рецензирование 26 апреля 2024;
принята 28 апреля 2024.

Финансирование: Исследование
выполнено в рамках гранта 23-18-
00419 «Предприятия
художественной промышленности
Ленинграда 1940–1960-х гг. и их
роль в формировании жизненной
среды» (грант Российского
научного фонда по приоритетному
направлению деятельности
Российского научного фонда
«Проведение фундаментальных
научных исследований
и поисковых научных исследований
отдельными научными группами»).

Права: © Ю. Е. Малюгина (2024).
Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.
Открытый доступ на условиях
лицензии CC BY-NC 4.0.

Аннотация. Статья посвящена анализу галантерейной промышленности Ленинграда, в частности, изучению моделей женских сумок, выпускающихся фабрикой артели «Красный фулярищик» Ленкожпромсоюза, Ленинградским производственным кожгалантерейным объединением им. Августа Бебеля, на Ленинградском государственном кожевенном заводе «Коминтерн». На примере периодического альбома Ленинградского дома моделей одежды, предметов повседневной культуры из собрания музея «XX лет после войны. Музей повседневной культуры Ленинграда 1945–1965 гг.» была предпринята попытка изучить эталонные изделия (женские сумки 1950–1960-х гг.) и осмыслить их роль в массовом производстве и модной индустрии Ленинграда.

Ключевые слова: галантерейная промышленность, модная индустрия 1950–1960-х годов, периодический альбом Ленинградского дома моделей одежды, продукция ленинградских предприятий

The leather accessories industry and the fashion industry: The periodical album of the House of Models and the products of Leningrad enterprises of the 1950–60s

Yu. E. Malyugina ¹

¹ Herzen State Pedagogical University of Russia, 48 Moika Emb., Saint Petersburg 191186, Russia

For citation: Malyugina, Yu. E. (2024) The leather accessories industry and the fashion industry: The periodical album of the House of Models and the products of Leningrad enterprises of the 1950–60s. *Journal of Integrative Cultural Studies*, vol. 6, no. 2, pp. 95–104. <https://www.doi.org/10.33910/2687-1262-2024-6-2-95-104> EDN TLKWUF

Received 28 March 2024; reviewed 26 April 2024; accepted 28 April 2024.

Funding: The research is part of grant 23-18-00419 'Enterprises of the art industry of Leningrad in the 1940–60s and their role in shaping the living environment' (a grant from the Russian Science Foundation in the priority area 'Fundamental scientific research and exploratory scientific research by individual scientific groups).

Copyright: © Yu. E. Malyugina (2024). Published by Herzen State Pedagogical University of Russia. Open access under [CC BY-NC License 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Abstract. The article analyses the leather accessories industry of Leningrad and specifically focuses on women's bags produced by a number of manufacturers: the artef "Red Cashier" the factory named after A. Bebel, the Komintern factory. The article examines the reference products (women's bags from 1950 to 1960) and considers their role in mass production and the fashion industry of Leningrad. The author relies on the periodical album of the Leningrad House of Models and the objects of everyday culture of Leningrad from the collection of the 20 Years after the War — Museum of Everyday Culture of Leningrad 1945–1965.

Keywords: leather accessories, fashion industry of 1950–1960, periodical album of the Leningrad House of Models, products of Leningrad enterprises

Интерес к изучению модной индустрии Ленинграда второй половины XX века продиктован двумя обстоятельствами: во-первых, мода является частью идеологии, влияющей на внешний облик советского человека; во-вторых, в рассматриваемый период, она приобретает статус массового потребления. (Зайцева 2023, 105). Соответственно, становится закономерным формирование концепции социалистической моды «завтрашнего дня», обеспечивающей население продукцией модной индустрии.

Между тем следует отметить, что в Ленинграде складывалась особая система моделирования одежды: с 1950-х годов на витрины домов мод выставляли функциональные модели, позволяющие носить практичные изделия с комфортом. С 1951 года, помимо удобства, у людей возникает потребность «одеваться красиво и стильно» (Гангур, Гангур 2021, 32). С этого времени промышленность города и модная индустрия начинают совместную деятельность по усовершенствованию продукции на основе «синтеза практичности и элегантности» (Платонова 2023, 175).

Согласно распоряжению Н. С. Хрущева, с 1951 года начали организовываться конгрессы и собрания, направленные на улучшение благосостояния советских граждан (Демидова 2019). Ведущим «центром моды» назначается Ленинградский дом моделей одежды (далее — Дом моделей). Руководству организации было поручено следующее: проектировать модели одежды и аксессуаров, соответствующие модным трендам; осуществлять контроль над производством, в частности текстильным, швейным, трикотажным, меховым, обувным и галантерейным; обмениваться опытом со странами социалистического лагеря и выводить формулу «ленинградского стиля» (Демидова 2019; Степанова 2021).

С начала 1950-х годов особое внимание уделялось изготовлению женских предметов, в частности сумок, поскольку это изделие уже считалось важным элементом костюма. В советское время данный аксессуар, в отличие от одежды, немислимо было шить самостоятельно, воспользовавшись выкройками из альбомов или журналов. Более того, артели не всегда могли

удовлетворить потребность женщины и предоставить необходимый ассортимент продукции (Голыбина 1959).

Женская сумка в исследуемый период являлась синтезом стиля, элегантности, функциональности, отвечающим характеристикам лучшего отечественного и мирового моделирования. Она могла придать образу завершенность, подчеркнуть статус обладательницы, стать неотъемлемым предметом роскоши в гардеробе (Сапанжа, Баландина 2019). Для того чтобы женщина имела представление о модных тенденциях и могла им следовать, с 1946 года редакционная коллегия Дома моделей начала выпускать периодические журналы и альбомы, задачами которых считались: популяризация отечественной продукции и модной индустрии, формирование вкуса и канонов красоты в общественном сознании (Дударенко 2022).

В изученном корпусе литературы представлен материал, касающийся моды Ленинграда 1950–1960-х годов (Н. А. Баландина 2019, А. Г. Голыбина 1959, Д. С. Зайцева 2023, Е. С. Платонова 2023, О. С. Сапанжа 2019, Д. Г. Степанова 2021); формирования «ленинградского стиля» в промышленном дизайне и модной индустрии (Степанова 2021); опыта работы Дома моделей (Д. И. Гангур 2021, Н. А. Гангур 2021, М. А. Дударенко 2022), артели «Футлярщик», выпускавшей кожгалантерейную продукцию (сумки, портфели, кошельки) (Сапанжа 2019), значения аксессуаров в модной индустрии (М. М. Волобуева 2022). Информации, описывающей модели женских сумок, обретшие популярность в Ленинграде, не обнаружено. Поиск ответа на вопрос, какими эталонными произведениями могли руководствоваться предприятия галантерейной промышленности Ленинграда, стал основой настоящего исследования.

На примере анализа периодических альбомов Дома моделей (осень — зима 1952; весна — лето 1953; весна — лето 1955; 1960, вып. I; 1960, вып. III), а также предметов повседневности, которые хранятся в музее «XX лет после войны. Музей повседневной культуры Ленинграда 1945–1965 гг.», была предпринята попытка изучить модели женских сумок (1950–1960 гг.) и осмыслить роль этих изделий в массовом производстве и модной индустрии Ленинграда.

К числу ведущих предприятий города, занимающихся выпуском женских сумок, относились: артель «Красный футлярщик», достигшая популярности в 1946 г. благодаря выпуску кожаных изделий высокого качества; кожгалантерейное предприятие им. Августа Бебеля (1960 г.) и фабрика им. Бехли (Государственно-шорно-фут-

лярно-чемоданная промышленность), имеющие опыт конструирования изделий в условиях передовых технологий производства РСФСР. Также существовал государственный кожевенный завод «Коминтерн» (1922 г.), обрабатывающий кожу для изделий, и ателье № 21 «Ленинградодежда», выпускающее одежду в комплекте с аксессуарами (с 1954 г.). Так или иначе, ключевая роль деятельности фабрик и артелей заключалась в анализе покупательского спроса, в создании актуальных моделей аксессуаров и включении их в массовое производство.

На основе изученного материала можно заключить, что во второй половине XX века (с 1952 по 1960 г.) в ленинградской галантерейной промышленности эталонными моделями считались такие женские сумки, как саквояж, сумка-балетка, ридикюль, сумка-клатч (конверт), театральная сумочка, минодьер, сумка-пошетт (барсетка), сумочка-трапеция и сумка-мешок. Рассмотрим характеристики каждой модели (форму, размер, способы ношения и закрывания замка, фурнитуру, назначение):

Саквояж — сумка появилась в России во второй половине XIX века. Первые кожаные мужские саквояжи начали выпускаться на фабрике им. А. Бехли (Государственной шорно-футлярно-чемоданной промышленности) (1922 г.) (Голыбина 1959). С 1945 года в моду вошли женские саквояжи — небольшого или чуть больше среднего размера изделие с ручкой и замком рамочного типа, позволяющее хранить и перевозить массив вещей. С 1952 года создаются небольшие саквояжи из замши и бархата, подходящие под элегантные демисезонные пальто (рис. 1). В периодическом альбоме мод (осень — зима 1952) можно увидеть этот аксессуар, из чего следует вывод о популяризации товара в контексте массового производства (Каминская 1952, 4).

Балетка (балетная коробочка) представляет собой миниатюрный чемодан для перевозки профессиональных принадлежностей (балетной обуви, инвентаря или косметики). С 1954 года модель выпускалась на кожгалантерейном предприятии им. Августа Бебеля (Голыбина 1959, 116). Имела крепкий замок, прямоугольный твердый корпус, обшитый кожей. Внутренняя сторона балетки закрывалась атласной тканью, гармонирующей с внешней крышкой изделия. Предполагалось, что модница будет носить сумку за ручку, не используя при этом дополнительных ремней. В периодических альбомах мод данный аксессуар не представлен, что говорит об узконаправленном назначении изделия.



Рис. 1. Женская сумочка-саквояж (Каминская 1952)

Fig. 1. Women's handbag valise (Kamiskaya 1952)

Следующая модель женской сумки — *ридикюль*, не утратившая своей актуальности с начала XVIII века (рис. 2). Поскольку изделие имело небольшой размер, оно выступало в качестве дополнительного кармана, позволяющего складывать предметы туалета (флакон, зеркальце и платок) и доставать их при первой необходимости (Волобуева 2022, 35). Как и предыдущий аксессуар, ридикюль выпускался на кожгалантерейном предприятии Бебеля. Создавались сумочки из цельного куска материала (атласных тканей). Расшивались бисером и декорировались вышивкой. Могли иметь круглую, овальную или прямоугольную форму с изящной застежкой замка рамочного типа. Носили изделие или на руке, или на запястье. Ридикюль стал настоящим символом красоты, подходящим под любой фасон вечернего платья, о чем свидетельствует модный альбом, в содержании которого изделие размещено в приложении (Каминская 1953).

Не менее популярный тип женской сумки — *клатч* (сумочка-конверт) (рис. 3). Изделие яв-

лялось продолжением модели (ридикюля). В отличие от предыдущей сумочки аксессуар не имел ремня или цепочек. Мог использоваться в качестве косметички, служить хранилищем предметов первой необходимости. Обладал уникальным типом застежки — клапаном. Аксессуар было легко носить в руке ввиду компактности. С 1920 года центром выпуска изделия стала артель «Красный футлярищик», в распоряжении которой была кожа высокого качества. В периодическом альбоме мод (весна — лето 1955) представлены модели клатчей для повседневного ношения, подходящие к вечернему образу, соответствующие возрастной категории (молодежные) и к торжественному мероприятию (Каминская 1955).

Считается, что возникновение отдельного типа клатчей — *театральных сумок* обязано именно предыдущей модели. Действительно, в советский период театр являлся любимым местом культурного досуга и пространством демонстрации модных обновок. Как и многие аксессуары, сумочка имела небольшой формат



Рис. 2. Женская сумочка-ридикюль (Каминская 1953)

Fig. 2. Women's handbag-reticule (Kamiskaya 1953)

и твердый корпус, обтянутый бархатной тканью. Отличительная особенность изделия заключалась в том, что его подбирали строго к туфлям. Позднее театральным аксессуар перешел из дополняющего образ элемента в статус одного из ведущих модных принадлежностей.

Также нельзя не отметить *сумочку-коробочку* — импортный товар, являющийся подарком от дружественной страны Китая. Изделие имело небольшой размер, на лицевой стороне его находилась или вышивка с изображением цветка, или вшитая металлическая пластинка с изображением достопримечательностей Китая. Подобный аксессуар могли позволить приобрести себе состоятельные персоны.

Вслед за сумочкой-клатчем последовало создание женской сумочки *минодьер*. В отличие от сумочки-клатча она могла иметь или прямоугольную или овальную форму. Жесткий каркас в сочетании с атласным или кожаным обрамлением вмещал небольшие вещи. Изделия выпускались в отделах ювелирного производства, поэтому приобрести их в артелях было затруднительно. Также аксессуар обладал уникальным типом застежки — складной рамкой с защелкой из двух шариков (Гольбина 1959, 117). В отличие от ридикюля и клатча, минодьер представляет собой изделие, внутренняя часть которого имеет перегородки и множество кармашков. В периодических модных альбомах 1952–1960-х годов данная модель отсутствует, что говорит о высоком



Рис. 3. Женская сумочка-клатч (Каминская 1955)

Fig. 3. Women's clutch bag (Kamiskaya 1955)

статусе изделия, доступного лишь состоятельной моднице.

Не менее популярная модель — *сумка-пошетт* (барсетка) (рис. 4). Аксессуар имеет небольшой формат и прямоугольную форму. В отличие от ридикюля, клатча и минодъера сумка-пошетт обладал ремешком, который размещался сбоку в виде петли. С 1955 года к сумочке добавился длинный ремень для удобства ношения изделия на плече. С 1923 года женские кожаные модели выпускались на базе артели «Красный футлярщик» (Голыбина 1959, 120). В периодическом альбоме мод (1960, вып. II) аксессуар встречается в приложении и обозначается как вещь, подходящая под шелковые платья или одежду из набивного ситца. Позже в моду вошло декорирование данной модели дополнительными аксессуарами (платками или шарфами) (Альбом мод 1960а).

Модель *сумочка-трапеция* являлась одним из дорогих и популярных кожаных аксессуаров 1950-х годов (рис. 5). Изделие представляет собой геометрическую форму, сужающуюся кверху и расширяющуюся книзу, что давало

возможность переносить от четырех до семи предметов. Выпускалось изделие на фабрике им. Бехли (Государственно-шорно-футлярно-чемоданной промышленности) (Голыбина 1959, 121). Жесткий каркас в сочетании с мягкой кожей придавал изделию особую притягательность и элегантность. Сумочка подходила под осенние ансамбли. Пример аксессуара можно увидеть в содержании альбома (1960, вып. III) в разделе «Демисезонные пальто» (Альбом мод 1960b).

Сумка-мешок считалась многофункциональным изделием, подразумевающим соединение крупных и мелких карманов во внутренней части подкладки аксессуара. Первые модели выпускались с кожаной твердой ручкой. Позднее, с 1961 года, на сумку стали пришивать длинную ручку для удобства ношения изделия на плече. Сумка-мешок была распространенным типом сумок, поэтому производилась практически во всех цехах действующих фабрик и артелей Ленинграда. На страницах альбомов мод аксессуар не представлен. Сумка-мешок стала востребованной с 1970-х годов, после того,



Рис. 4. Женская сумочка-пошетт (Альбом мод 1960а)

Fig. 4. Women's handbag-poshette (Al'bom mod 1960a)



Рис. 5. Женская сумочка-трапеция (Альбом мод 1960б)

Fig. 5. Women's handbag-trapezoid (Al'bom mod 1960b)

как изделие приобрело статус массового потребления.

Анализ коллекции сумок изучаемого периода позволяет сделать вывод о наличии в ассортименте предприятий галантерейной промышленности Ленинграда образцов, соответствующих наиболее популярным моделям модных журналов. В музее «XX лет после войны. Музей повседневной культуры Ленинграда 1945–1965 гг.» представлена коллекция женских сумочек, включающая как объемные модели, подходящие для крупной перевозки вещей (дорожные саквояжи), так и аксессуары, подходящие для особых торжеств (театральные бархатные изделия, клатчи, ридикюли). Разнообразие экспонатов доказывает влияние модных тенденций на производство товаров массового потребления.

Рассмотренные периодические альбомы и экспонаты музея позволили систематизировать материал по теме исследования. Удалось отметить следующее: с 1950-х по 1960-е гг. все модели женских сумок (саквояж, сумка-балетка, ридикюль, сумка-клатч (конверт), театральная сумочка, минодьер, сумка-пошетт (барсетка), сумочка-трапеция и сумка-мешок) выпускались на ленинградских фабриках и в артелях. Проектировались модели, которые в большей степени были представлены в периодических альбомах, какие-то и вовсе остались недоступными широкому кругу общественности ввиду высокого статуса изделия (сумочка-минодьер, сумочка-коробочка). Некоторые модели сумели удержаться в моде и способствовали формированию имиджа города (сумочка-клатч, театральная сумочка, сумочка-трапеция, ридикюль), какие-то аксессуары теряли актуальность и выходили из моды с наступлением следующего сезона (саквояж, сумочка-мешок). Кроме того, галантерейная промышленность моделировала аксессуары, подходящие под определенный костюм или мероприятие: например, для посещения театра (сумочка-коробочка, театральная сумочка) или проведения свадебной церемонии (сумочка-ридикюль).

Таким образом, благодаря совместным усилиям фабрик, артелей и модной индустрии Ленинграда в 1950–1960-х годах была налажена работа галантерейной промышленности: производство женских сумочек вновь носит характер массовости. На смену громоздким саквояжам, сумкам-балеткам, ассоциирующимся с военным

периодом жизни страны, приходят элегантные модели, каждая из которых формирует не только стиль, но и является носителем культурного кода города.

Анализ показал, что, несмотря на создание организации, которая объединила промышленность и модную индустрию, классовое и экономическое неравенство, а также технологические трудности не дали в полной мере реализовать идею создания социалистической концепции моды, что привело к открытию частного производства. Включение в продажу импортных товаров в какой-то степени лишало индивидуальности ленинградскую промышленность. Поэтому с 1955 года под руководством высококлассных специалистов был разработан базовый ассортимент женских сумочек (саквояж, сумочка-клатч и ридикюль), способный обеспечить каждую советскую женщину актуальными модными изделиями.

Проектирование женской сумочки 1950–1960-х годов прошло определенные этапы развития, как с точки зрения функционального значения, так и с эстетической. Меняется форма изделия — из объемной модели дорожная сумка-саквояж переходит в более компактную модель «сумочку-балетку». Меняется отношение к способу ношения изделий — появляются кожаные ремни, позволяющие носить изделие не только в руке, но и на плече. Появляются модели для повседневного ношения (сумочка-клатч) и подходящие под определенное мероприятие (театральная сумочка, ридикюль, сумочка-коробочка) или комплект одежды (сумочка-ридикюль). Изменяется эстетика — возникают сумочки с вышивкой (минодьер), а также изделия, в которых присутствуют дополнительные элементы декора (шарф на ручке или цепочка). Проектирование эталонных моделей в модных журналах находило отражение в продукции предприятий галантерейной промышленности.

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

Conflict of Interest

The author declares that there is no conflict of interest, either existing or potential.

Источники

Альбом мод. Вып. II. (1960а) Л.: Лениздат, 40 с.

Альбом мод. Вып. III. (1960b) Л.: Лениздат, 38 с.

- Каминская, В. Г. (ред.). (1952) *Альбом мод. Осень/зима*. Л.: Лениздат, 32 с.
 Каминская, В. Г. (ред.). (1953) *Альбом мод. Весна/лето*. Л.: Лениздат, 34 с.
 Каминская, В. Г. (ред.). (1955) *Альбом мод. Весна/лето*. Л.: Лениздат, 32 с.

Литература

- Волобуева, М. М. (2022) Аксессуары как штрихи к модному образу. *На пути к гражданскому обществу*, № 4 (48), с. 32–38.
- Гангур, Д. И., Гангур, Н. А. (2021) Дома моделей и тренды советской моды 1950–1970-х гг.: Общероссийское и региональное измерения. *Вестник Томского государственного университета. История*, № 74, с. 31–40. <https://doi.org/10.17223/19988613/74/4>
- Голыбина, А. Г. (1959) *Искусство одеваться*. Л.: Лениздат, 248 с.
- Демидова, О. В. (2019) Традиции легкой промышленности СССР и стратегия развития индустрии моды в Санкт-Петербурге. *Месмахеровские чтения–2019: Материалы международной научно-практической конференции*. СПб.: Изд-во СПбХПА им А. Л. Штиглица, с. 104–107.
- Дударенко, М. А. (2022) Первый Модный дом в Ленинграде. В кн.: *Гуманитарные науки в современном вузе: вчера, сегодня, завтра. Материалы V международной научной конференции*. Т. 2. СПб.: Изд-во СПбГУПТИД, с. 696–700.
- Зайцева, Д. С. (2023) Феномен советской моды: Столкновение социалистической идеологии и модных желаний потребителей. *Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования*, т. 9, № 3, с. 103–119. <https://doi.org/10.18413/2408-932X-2023-9-3-0-9>
- Платонова, Е. С. (2023) Модерность, темпоральность и советская мода в Ленинграде в 1950–1960-е годы. *Вестник Пермского университета. История*, № 3 (62), с. 174–185.
- Сапанжа, О. С., Баландина, Н. А. (2019) Мода Ленинграда 1950-х середины 1960-х гг.: Стратегии и технологии музейной интерпретации. В кн.: *Мода и дизайн: Исторический опыт — новые технологии: Материалы XXII международной научной конференции*. СПб.: Изд-во СПбГУПТИД, с. 229–233.
- Степанова, Д. Г. (2021) «Ленинградский стиль» в промышленном дизайне и модной индустрии. В кн.: *Искусство и дизайн: история и практика: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции*. СПб.: Изд-во СПбХПА им А. Л. Штиглица, с. 473–481.

Sources

- Al'bom mod. Vyp. II [Fashion Album. Iss. II]*. (1960a) Leningrad: Lenizdat Publ., 40 p. (In Russian)
- Al'bom mod Vyp. III [Fashion Album. Iss. III]*. (1960b) Leningrad: Lenizdat Publ., 38 p. (In Russian)
- Kaminskaya, V. G. (ed.). (1952) *Al'bom mod. Osen'/zima [Fashion Album. Autumn/winter]*. Leningrad: Lenizdat Publ., 32 p. (In Russian)
- Kaminskaya, V. G. (ed.). (1953) *Al'bom mod. Vesna/leto [Fashion Album. Spring/summer]*. Leningrad: Lenizdat Publ., 34 p. (In Russian)
- Kaminskaya, V. G. (ed.). (1955) *Al'bom mod. Vesna/leto [Fashion Album. Spring/summer]*. Leningrad: Lenizdat Publ., 32 p. (In Russian)

References

- Demidova, O. V. (2019) Traditsii legkoj promyshlennosti SSSR i strategiya razvitiya industrii mody v Sankt-Peterburge [Traditions of the light industry of the USSR and the strategy for the development of the fashion industry in St. Petersburg]. *Mesmakherovskie chteniya–2019: Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii [Mesmacher Readings–2019: Proceedings of the International scientific and practical conference]*. Saint Petersburg.: Saint Petersburg State Art and Industry Academy named after A. L. Stieglitz Publ., pp. 104–107. (In Russian)
- Dudarenko, M. A. (2022) Pervyj Modnyj dom v Leningrade [The first Fashion house in Leningrad]. In: *Gumanitarnye nauki v sovremenном вузе: vchera, segodnya, zavtra. Materialy V mezhdunarodnoj nauchnoj konferentsii [Humanities in a modern university: Yesterday, today, tomorrow: Proceedings of the V International Scientific Conference]*. Vol. 2. Saint Petersburg: Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design Publ., pp. 696–700. (In Russian)
- Gangur, D. I., Gangur, N. A. (2021) Doma modelej i trendy sovetsoj mody 1950–1970-kh gg.: Obscherossijskoe i regional'noe izmereniya [Soviet fashion houses trends of model houses and trends of Soviet fashion in the 1950s and 1970s: All-Russian and regional dimensions]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Istoriya — Tomsk State University Journal of History*, no. 74, pp. 31–40. <https://doi.org/10.17223/19988613/74/4> (In Russian)
- Golybina, A. G. (1959) *Iskusstvo odevat'sya. [The art of dressing up]*. Leningrad: Lenizdat Publ., 248 p. (In Russian)
- Platonova, E. S. (2023) Modernost', temporal'nost' i sovetsoj moda v Leningrade v 1950–1960-e gody [Modernity, temporality and Soviet fashion in Leningrad during the 1950s and 1960s]. *Vestnik Permskogo universiteta. Istoriya — Perm University Herald. History*, no. 3 (62), pp. 174–185. (In Russian)

- Sapanzha, O. S., Balandina, N. A. (2019) Moda Leningrada 1950-kh serediny 1960-kh gg.: Strategii i tekhnologii muzejnoj interpretatsii [Leningrad fashion 1950s — the mid-1960s: Strategies and technologies of museum interpretation]. In: *Moda i dizajn: istoricheskij opyt — novye tekhnologii: Materialy XXII mezhdunarodnoj nauchnoj konferentsii [Fashion and Design: Historical experience-new technologies: Proceedings of the XXII International Scientific Conference]*. Saint Petersburg: Saint Petersburg State University of Industrial Technologies and Design Publ., pp. 229–233. (In Russian)
- Stepanova, D. G. (2021) “Leningradskij stil’ ” v promyshlennom dizajne i modnoj industrii [“Leninrad style” in industrial design]. In: *Iskusstvo i dizajn: istoriya i praktika: Materialy VI Vserossiiskoj nauchno-prakticheskoy konferentsii [The Art and Design: History and practice: Proceedings of the VI All-Russian Scientific and Practical Conference]*. Saint Petersburg: Saint Petersburg State Art and Industry Academy named after A. L. Stieglitz Publ., pp. 473–481. (In Russian)
- Volobueva, M. M. (2022) Aksessuary kak shtrikhi k modnomu obrazu. [Accessories as touches to a fashionable image]. *Na puti k grazhdanskomu obshchestvu*, no. 4 (48), pp. 32–38. (In Russian)
- Zaitseva, D. S. (2023) Fenomen sovetskoj mody: Stolknovenie sotsialisticheskoy ideologii i modnykh zhelanij potrebitel'ej [The phenomenon of Soviet fashion: The clash between socialist ideology and consumers’ fashionable desires]. *Nauchnyi rezul'tat. Sotsial'nye i gumanitarnye issledovaniya — Research Result. Social Studies and Humanities*, vol. 9, no. 3, pp. 103–119. <https://doi.org/10.18413/2408-932X-2023-9-3-0-9> (In Russian)

Сведения об авторе

Малюгина Юлия Евгеньевна, SPIN-код: 9901-0559, e-mail: jumaler@mail.ru

Ассистент кафедры искусствоведения и педагогики искусства Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена

Author

Yulia E. Malyugina, SPIN: 9901-0559, e-mail: jumaler@mail.ru

Assistant Professor, Department of Art History and Pedagogy of Art, Herzen State Pedagogical University of Russia