



Check for updates

Виды искусства.
Раздел «Художественная промышленность
Ленинграда: истоки, этапы развития
и современные реминисценции»

УДК 687.18 + 7.05

EDN JSXJXU

<https://www.doi.org/10.33910/2687-1262-2025-7-2-213-220>

Женские перчатки Ленинграда 1950–1960-х гг. в фокусе галантерейной промышленности и модной индустрии

Ю. Е. Малюгина ^{✉1}

¹ Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
191186, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 48

Для цитирования:

Малюгина, Ю. Е. (2025) Женские перчатки Ленинграда 1950–1960-х гг. в фокусе галантерейной промышленности и модной индустрии. *Журнал интегративных исследований культуры*, т. 7, № 2, с. 213–220. <https://www.doi.org/10.33910/2687-1262-2025-7-2-213-220> EDN JSXJXU

Получена 12 марта 2025; прошла рецензирование 1 апреля 2025; принята 7 апреля 2025.

Финансирование: Исследование выполнено в рамках гранта 23-18-00419 «Предприятия художественной промышленности Ленинграда 1940–1960-х гг. и их роль в формировании жизненной среды» (грант Российского научного фонда по приоритетному направлению деятельности Российского научного фонда «Проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований отдельными научными группами». Проект «Предприятия художественной промышленности Ленинграда 1940–1960-х гг. и их роль в формировании жизненной среды»).

Права: © Ю. Е. Малюгина (2025). Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена. Открытый доступ на условиях лицензии CC BY-NC 4.0.

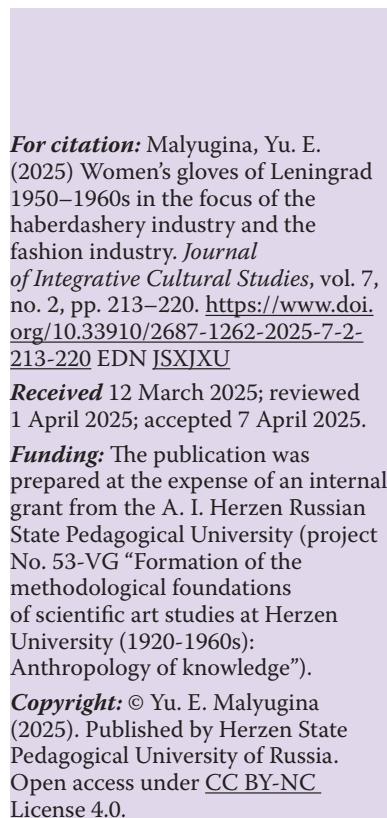
Аннотация. Женские перчатки Ленинграда 1950–1960-х гг. представляют особый интерес с точки зрения аксессуара, сочетающего как функциональное, так и эстетическое значение. Функциональность раскрывалась в защите кистей рук от неблагоприятных воздействий окружающей среды. Эстетический компонент прослеживался в формировании целостного видения образа модели. Пройдя путь от предмета поклонения и обожания, до атрибута дамского туалета, отражающего сословную принадлежность, перчатки в период «оттепели» в СССР обретают деловой стиль и демонстрируют статус их владелицы. Благодаря влиянию европейской моды, а также доступности в контексте ценовой политики, каждая интеллигентная женщина старалась приобрести несколько моделей перчаток, подходящих для праздничных мероприятий и для повседневного ношения. Целью настоящего исследования было изучение типов моделей женских перчаток, которые были востребованы в модной индустрии, в пространстве галантерейной промышленности и в повседневности. На основе изученного корпуса научной литературы, анализа материалов альбомов Дома моделей, экспонатов музея «XX лет после войны. Музей повседневной культуры Ленинграда 1945–1965 гг.» была предпринята попытка рассмотреть трендовые модели женских перчаток, выпускавшихся на Ленинградском производственном кожгалантерейном предприятии им. А. Бебеля и осмыслить их роль в формировании жизненной среды. Материал будет полезен студентам, изучающим в рамках профильных образовательных программ историю моды Ленинграда, а также специалистам, интересующимся историей моды, историей и теорией модной индустрии, историей домов моды и модными трендами Ленинграда периода «оттепели».

Ключевые слова: женские перчатки, галантерейная промышленность, модная индустрия Ленинграда, альбом Дома моделей, экспонаты музея «XX лет после войны. Музей повседневной культуры Ленинграда 1940–1965 гг.»

Women's gloves of Leningrad 1950–1960s in the focus of the haberdashery industry and the fashion industry

Yu. E. Malyugina 

¹ Herzen State Pedagogical University of Russia, 48 Moika Emb, Saint Petersburg 191186, Russia



Abstract. Women's gloves from Leningrad in the 1950s and 1960s are of particular interest from the point of view of an accessory combining both functional and aesthetic significance. The functionality was revealed in the protection of the hands from the adverse effects of the environment. The aesthetic component was traced in the formation of a holistic vision of the model's image. Having gone from an object of worship and adoration to an attribute of a ladies' toilet reflecting class affiliation, gloves during the «that» in the Soviet country acquire a business style and become a luxury item. Due to the influence of European fashion, as well as accessibility in the context of pricing policy, every intelligent woman tried to purchase several model's of gloves suitable for festive events and for everyday wear. The purpose of this study was to study the types of models of women's gloves that were in demand in the fashion industry, in the haberdashery industry and in everyday life. Based on the studied corpus of scientific literature, the analysis of the materials of the albums of the House of Models, the exhibits of the museum «XX years after the war. The Museum of Everyday Culture of Leningrad in 1945–1965». An attempt was made to examine the trending models of women's gloves produced at the Leningrad Leather Goods Manufacturing Enterprise named after A. Bebel and to comprehend their role in shaping the living environment. The material will be useful for students studying the history of Leningrad fashion within the framework of specialized educational programs, as well as for specialists interested in the history of fashion, the history and theory of the fashion industry, the history of fashion houses and fashion trends of Leningrad during the «thaw» period.

Keywords: women's gloves, haberdashery industry, Leningrad fashion industry, Model House album, museum exhibits XX years after the war. Museum of Everyday Culture of Leningrad in the 1945s and 1965s»

Мода Ленинграда периода «оттепели» является объектом пристального внимания ввиду следующих особенностей.

Во-первых, «хрущевское десятилетие» (1950–1960-е гг.) характеризовалось стремлением создать концепцию, раскрывающую преимущество социалистического образа жизни горожан (Гангур, Гангур 2021). Несмотря на то что в этот период происходит подражание европейской индустрии моды, российские специалисты, проектирующие одежду и галантерейную продукцию, учитывали климатические особенности северного региона, предполагающие для горожанок ношение комфортной, привлекательной одежды и аксессуаров. Эти вещи формировали «ленинградский стиль», который в дальнейшем стал культурным кодом города.

Во-вторых, наряду с «новым типом одежды», проектировалась продукция, обладающая не только эстетическим свойством, но и отвечающая комфорту ношения (Малюгина 2024).

В-третьих, выявленная эстетическая формула в сочетании с функциональностью способ-

ствовала продвижению стиля «new look», в моделях которого, за счет комбинирования тканей, посадки, подчеркивалась мягкость силуэта и достоинство узкой талии.

Помимо проявления обозначенного стиля в одежде, в галантерейных изделиях (головных уборах) также прослеживались черты «new look». В частности, на смену беретам разнообразного покроя, ассоциирующихся с военным периодом, приходят элегантные шляпки «менингитки» (полушляпки, сдвинутые назад), подчеркивающие овал лица и прическу (Голыбина 1959). Справедливости ради стоит сказать, что подобные аксессуары были популярны в советской моде после выхода в свет американской романтической комедии «Римские каникулы» (1953), где главная героиня О. Хепберн представлена перед зрителями в ослепительной шляпке из фетра, усиливающей модную в то время прическу — «пикси».

Помимо головных уборов на Ленинградском производственном кожгалантерейном предприятии им. А. Бебеля выпускался еще один

аксессуар, занявший прочные позиции в модной индустрии, обладающий эстетической, функциональной, а также символической функцией — женские перчатки.

В начале XX в. перчатки были не просто элементом гардероба модницы, но и предметом роскоши, который могла себе позволить далеко не каждая женщина ввиду высокой стоимости материалов, из которых он был изготовлен. С 1952 г., благодаря выстраиванию структуры товаров широкого потребления и включению синтетических материалов (капрона, нейлона) в промышленную индустрию, потребительский спрос на этот товар увеличился (Голыбина 1959, 34).

Для того чтобы подчеркнуть значимость аксессуара в пространстве модной индустрии и в повседневной культуре, было принято решение популяризировать новые поступления через средства массовой информации, в частности телевидение, радио, киноиндустрию и периодические издания (модные журналы).

Так, благодаря фильмам «Разные судьбы» (1956) режиссера Л. Лукова, «Девушка без адреса» (1957) и «Карнавальная ночь» (1956) режиссера Э. Рязанова, женщины получали визуальное представление о модных трендах эпохи. Также модницы имели возможность развивать чувство стиля и вкуса, рассматривая материалы, представленные в периодических журналах, газетах или альбомах, выпускающихся под грифом Дома моделей или издательства «Лениздат».

Особой популярностью в Ленинграде пользовались открытые показы одежды, дефиле, просмотры новых поступлений в Доме культуры Ленинграда и в Доме моделей, где можно было увидеть актуальные модели женских перчаток и оценить их в комбинации с вечерним или повседневным образом (Матиевская, Алексеева 2004).

Таким образом, проникновение стиля «new look» стало поворотным моментом в развитии модной индустрии и галантерейной промышленности Ленинграда 1950–1960-х гг. Модные аксессуары, в частности женские перчатки, которые невозможно было ранее приобрести, стали доступной покупкой для советского человека, подчеркнув принцип, обозначенный Н. С. Хрущевым — «каждый человек будет одет стильно и красиво» (Малюгина 2024).

В изученном корпусе научной литературы представлен материал, освещающий историю развития модной индустрии Ленинграда в конце 1950-х — начале 1960-х гг. с позиции социокультурной и классовой парадигмы (Виниченко 2008; Ломакина, Семенова 2008; Платонова 2023);

значение Ленинградского производственного кожгалантерейного предприятия им. А. Бебеля в контексте галантерейной промышленности (на примере женских сумок) (Малюгина 2024); систему моделирования одежды в деятельности советских домов моделей (Гангур, Гангур 2021; Голыбина 1959); производство предприятий и их роль в формировании жизненной среды (Сапанжа 2023); проектирование и символическое значение аксессуара (перчаток) (Матиевская, Алексеева 2004; Минин, Броян 2022). Однако исследований, посвященных изучению типов женских перчаток, востребованных в модной и повседневной культуре Ленинграда 1950–1960-х гг., в литературе не представлено.

Следовательно, поиск ответа на вопрос, какие модели женских перчаток освещались в периодических журналах Дома моделей, а также какие перчатки были популярными в пространстве галантерейной промышленности и повседневности, стали целью настоящего исследования.

Новизна исследования заключается в проведенном сравнительном анализе представленных моделей женских перчаток, обозначенных в журналах Дома моделей, с ассортиментом, выпускающимся на фабрике А. Бебеля, экспонаты которого представлены в коллекции музея «XX лет после войны. Музей повседневной культуры Ленинграда 1945–1965 гг.».

Методологическую основу исследования составил анализ корпуса литературы по истории и теории моды и галантерейной промышленности Ленинграда 1950–1960-х гг., а также метод атрибуции, позволивший рассмотреть следующие характеристики исследуемых предметов: материалы, из которых они были изготовлены, специфику сочетания аксессуара с одеждой, декоративное и эстетическое значение.

На примере альбома Дома моделей (весна-лето 1956; осень-зима 1954; 1960, вып. III), а также экспонатов, хранящихся в музее, была предпринята попытка изучить модели женских перчаток и осмыслить их значение в формировании образа модниц Ленинграда периода 1950–1960-х гг. и функционировании галантерейной промышленности.

Итак, исходя из этимологического значения, отметим, что термин «перчатки» образован от понятия «перст» — «палец» и представляет вязанный или сшитый из материи атрибут — чехол для кисти руки, предохраняющий ее от грязи, пыли или холода (Ломакина, Семенова 2008, 83).

Солидаризируясь с исследованием С. Н. Минина и А. С. Броян, скажем, что «прообраз»

первых перчаток датируется II в. н. э., когда земледельцам необходимо было сберечь руки в ходе выполнения сельскохозяйственных работ (Минин, Броян 2022). С подобной целью использовали перчатки и в греко-римской культуре, говоря о том, что перчатки должны оберегать кисти от внешних воздействий. В Средние века перчатки стали не только средством защиты, но и символом чести и достоинства: они вручались на церемониях, значимых мероприятиях, соревнованиях и имели значение во всех сферах жизни общества (духовной, управлеченческой, повседневной).

С XII в. начали появляться ремесленные цехи по изготовлению двух типов перчаток: длинных (до локтя) и с открытой кистью (Ломакина, Семенова 2008, 84). В дальнейшем, модели послужили поводом пересмотреть подходы к отношению длины рукавов и аксессуаров.

Начиная с XVI в. стали появляться удлиненные дамские перчатки, подходившие к платьям с короткими рукавами. С XVII в. лидером по изготовлению женских перчаток считалась Франция, создавшая кодекс правил «перчаточного этикета», в котором говорилось о специфике комбинирования аксессуара с тем или иным платьем и об особенностях ухода за перчатками.

Также, помимо свода правил ношения перчаток, существовала система правил поведения, выраженная в системе жестов — тайных знаков, получившая название «язык перчаток». Ввиду моральных принципов она была придумана для скрытого общения и оставалась популярной вплоть до XX в. С ее помощью можно было выразить чувства, проявить знак внимания или, напротив, обозначить нежелание продолжать беседу с кавалером.

К XX в. женские перчатки стали незаменимым аксессуаром в гардеробе, наряду со шляпами, чулками и зонтиками. Они подбирались к конкретному образу, сезону и типу ткани. Модницы следили за тем, чтобы материалы, использовавшиеся при изготовлении перчаток, перекликались с внешним обликом владелицы перчаток. Например, короткие нитяные аксессуары смотрелись изысканно с вязанным платьем, в то время как кожаные перчатки хорошо подходили под шерстяное пальто прямого кроя.

Можно заключить, что женские перчатки прошли путь от практического, социального значения предмета, инструмента флирта, до предмета, подчеркивающего красоту его обладательницы. Исходя из этого, предлагается рассмотреть типы женских перчаток, которые были востребованы в 1950–1960-е гг. в Ленинграде и изучить их с точки зрения степени сочетания/комбини-

рования с платьем/костюмом; специфики фасона и типа; материала; вариативности цветовой гаммы.

Итак, в модной индустрии Ленинграда 1950–1960-х гг. особой популярностью пользовались следующие типы женских перчаток: прогулочные, вечерние, театральные, свадебные, летние, а также изделия, созданные машинным и ручным способом. Рассмотрим каждый аксессуар.

Первый тип аксессуара — *прогулочные перчатки* (рис. 1). Модели были особо востребованы среди женской аудитории в начале XX в.; изготавливались как длинные модели, так и короткие. Они ценились за эластичность материала (лайковой кожи), подчеркивающего форму кисти. В галантерейной промышленности Ленинграда в 1950–1960-е гг. аксессуар не производился. Модели можно было приобрести в элитных магазинах, через поставщиков западной продукции, в частности Франции и ФРГ. Цветовая гамма изделия с 1950-х гг. варьировалась от светлого колера (кобальтного, охристого), до темных оттенков (черного). Перчатки, благодаря гладкой фактуре и наличию блеска, подходили и к прямому пальто с накладными карманами и под ситцевое, вискозное платье. В дополнении к образу женщинам рекомендовалось надевать бижутерию поверх аксессуара и тщательно следить за изделием, о чем



Рис. 1. Женские прогулочные перчатки
(Каминская 1954)

Fig. 1. Women's Walking Gloves
(Kaminskaya 1954)

свидетельствуют пояснения, обозначенные в периодическом альбоме мод (осень — зима 1954) (Каминская 1954). Изделие могли надеть на светское торжество.

Вечерние перчатки. В модной индустрии особое предпочтение отдавалось культурно-просветительским мероприятиям — танцевальным, музыкальным вечерам, балам, а также камерным встречам по интересам. К подобным развлечениям аксессуары и образ основательно продумывался. Например, за счет вариативности фасона вечерние перчатки подходили как под длинные приталенные платья, так и под короткие (рис. 2). На фабрике А. Бебеля с 1952 г. такой тип изделия изготавливается из хлопка, однако обозреватели модной индустрии считают, что перчатки также могли изготавливаться из синтетических материалов (капрона и дедерона) (Голыбина 1959).

Что касается цветовой палитры, то ограничений в выпуске разноцветных моделей на фабрике не имелось. Модница должна была грамотно подбирать изделия под цвет головного убора или ведущего колера в одежде. На страницах периодических альбомов мод данный

аксессуар встречается в приложении (весна — лето 1956) (Каминская 1956).

Театральные перчатки. К 1953 г. особую популярность завоевали театральные перчатки, за которыми женщины готовы были часами стоять в очереди. Как и вечерние изделия, они изготавливались из хлопка, также можно было увидеть модели, выполненные из нейлона или шелка. Изделия декорировали бусинками, ленточками, сеточкой, также продумывали ажурную кайму для передачи эстетической ценности. Говоря о фактуре, следует отметить, что они были приятными на ощупь, не раздражали кожу и плотно прилегали к руке. Чаще всего можно увидеть перчатки темных оттенков, покрытые тонким синтетическим материалом (рис. 3).

Свадебные перчатки. Следующий тип модели, обладающий особым значением и функциональностью, — *свадебные перчатки*. Представляли интерес в виду особой петли, фиксирующейся на руке: обладательница могла попросить сделать атласную петлю, проходившую через средний палец для удобства надевания кольца во время торжественной церемонии бракосочетания, также невеста могла выбрать изделие «без пальчиков»,



Рис. 2. Женские вечерние перчатки
(Каминская 1956)

Fig. 2. Women's evening gloves
(Kaminskaya 1956)



Рис. 3. Женские театральные перчатки 1955-х гг.
(Экспонат представлен в музее «XX лет после войны. Музей повседневной культуры Ленинграда 1945–1965 гг.»)

Fig. 3. Women's theatre gloves from the 1955s
(Exhibit from the museum «20th Years after the War. Museum of Everyday Culture of Leningrad 1945–1965s»)

напоминающие митеньки. Изготавливались модели как из тонкого материала (кружева, муара), так из плотно прилегающих к коже тканей. В 1952 г. перчатки изготавливались белого оттенка или цвета слоновой кости, начиная с 1956 г. в галантерейном производстве аксессуары появляются пастельные тона (розовые, бежевые и голубые). Внешняя сторона перчатки могла быть украшена кружевом, вышивкой, сеточкой или декоративным швом.

В зависимости от выбранного фасона свадебного наряда, невеста могла надеть с платьем длинные перчатки, покрывающие всю руку до середины локтя, которые подходили к платьям с бретельками или к наряду с коротким рукавом. Женщины знали, что модели средней длины выигрышнее смотрелись с открытым платьем, в то время как короткие перчатки шли в комплекте с платьем, имеющим длинный рукав. С 1955 г. на фабрике в рамках производства свадебных перчаток начали учитывать форму окончания пальцев для того, чтобы подчеркнуть декоративные линии платья, а также позволить женщинам надеть то, что не сковывало движений кисти. На страницах альбомов мод этот аксессуар не освещается, возможно, потому, что свадебные аксессуары демонстрировались в отдельных каталогах и специализированных магазинах города.

Летние перчатки. Представляли собой короткие изделия, созданные из капрона или тонкого материала. На производстве А. Бебеля аксессуар выпускался любого оттенка, материала и фактуры, в частности с 1957 г. активно скупали модели, выполненные из хлопка, синтетического трикотажа, тонких тканей с тесьмой. Главным предназначением данного типа перчаток, помимо эстетики, была защита нежной кожи от влияния солнечных лучей, поэтому при выборе перчаток обладательница исходила из личных предпочтений. Перчатки представлены в приложении к альбому мод в выпуск III (Каминская 1960).

Кроме того, достоинством изделий выступало еще и в то, что их можно было сделать самостоятельно по выкройкам, приведенным в журналах. Четкий алгоритм, обозначенный в приложении, давал возможность рукодельницам не только создать аксессуар, но и привнести в него авторское видение эстетики за счет включения вышивки или декоративной строчки.

Значительная коллекция летних перчаток представлена в собрании музея «XX лет после войны. Музей повседневной культуры Ленинграда 1945–1965 гг.», что дает основание сделать вывод о широкой доступности модели в повседневной жизни женщины (рис. 4).



Рис. 4. Женские летние перчатки 1955-х гг.
(Экспонат представлен в музее «XX лет после войны. Музей повседневной культуры Ленинграда 1945–1965 гг.»)

Fig. 4. Women's summer gloves from the 1955-х гг.
(Exhibit from the museum «20th Years after the War. Museum of Everyday Culture of Leningrad 1945–1965s»)

В заключение следует отметить, что женские перчатки периода 1950–1960 гг. в Ленинграде пользовались огромной популярностью среди женщин ввиду происходивших глубоких изменений в контексте модной индустрии и социально-экономических преобразований в стране.

Широкое массовое производство аксессуаров и включение их в индустрию моды способствовало формированию «ленинградского стиля», ставшего визитной карточкой города.

На Ленинградском производственном кожгалантерейном предприятии им. А. Бебеля с 1951 г. выпускалось более пяти типов моделей женских перчаток: повседневные прогулочные перчатки, вечерние, театральные, свадебные, летние. Также по выкройкам из журналов женщины могли собственноручно создавать авторские перчатки, подходившие к любому образу, сезону и под любое мероприятие.

Логика проектирования авторских моделей аксессуаров и включения их в пространство повседневности обусловлена необходимостью создания конкуренции зарубежным странам, обладающим на тот момент большими

ресурсами и опытом проектирования модных аксессуаров. Тем не менее, исходя из описания типов женских перчаток, которые носили в Ленинграде, можно сделать предварительный вывод о широкой коллекции. Созданная силами мастеров в условиях дефицитов качественных материалов, она не уступает по функциональному значению и эстетическим ценностям европейским моделям.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest, either existing or potential.

Источники

- Каминская, В. Г. (ред.). (1954) *Альбом мод. Осень/зима*. Л.: Лениздат, 34 с.
 Каминская, В. Г. (ред.). (1956) *Альбом мод. Весна/лето*. Л.: Лениздат, 32 с.
 Каминская, В. Г. (ред.). (1960) *Альбом мод. Вып. 3*. Л.: Лениздат, 38 с.

Литература

- Виниченко, И. В. (2008) Механизмы трансляции моды в СССР в период «оттепели». *Омский научный вестник*, № 6 (74), с. 50–53.
 Гангур, Д. И., Гангур, Н. А. (2021) Дома моделей и тренды советской моды 1950–1970-х гг.: общероссийское и региональное измерения. *Вестник Томского государственного университета. История*, № 74, с. 31–40. <https://doi.org/10.17223/19988613/74/4>
 Голыбина, А. Г. (1959) *Искусство одеваться*. Л.: Лениздат, 248 с.
 Ломакина, Н. А., Семенова, В. В. (2008) Дизайн и материалы как средство художественной выразительности обуви и аксессуаров. *Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна*, № 15, с. 83–84.
 Малюгина, Ю. Е. (2024) Галантерейная промышленность и модная индустрия: периодический альбом Дома моделей и продукция ленинградских предприятий 1950–1960-х годов. *Журнал интегративных исследований культуры*, т. 6, № 2, с. 95–104. <https://www.doi.org/10.33910/2687-1262-2024-6-2-95-104>
 Матиевская, А. В., Алексеева, Н. М. (2004) История проектирования женских перчаток. В кн.: *Тезисы докладов XXXVII научно-технической конференции преподавателей и студентов университета*. Витебск: Изд-во Витебского государственного технологического университета, с. 83.
 Минин, С. Н., Брюсян, А. С. (2022) Перчатки как важный аксессуар в женском костюме XIX–XX века. В кн.: *Материалы докладов 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. Т. 2*. Витебск: Изд-во Витебского государственного технологического университета, с. 66–68.
 Платонова, Е. С. (2023) Модерность, темпоральность и советская мода в Ленинграде в 1950–1960-е годы. *Вестник Пермского университета. История*, № 3 (62), с. 174–185.
 Сапанжа, О. С. (2023) Произведения предприятий художественной промышленности Ленинграда второй половины XX века и их роль в организации жизненной среды (на примере продукции завода «Ленинградский эмальер»). *Культура и искусство*, № 11, с. 42–57. <https://www.doi.org/10.7256/2454-0625.2023.11.68976>

Sources

- Kaminskaya, V. G. (ed.). (1954) *A'lbom mod. Osen'/zima* [Fashion album. Autumn/winter]. Leningrad: Lenizdat Publ., 34 p. (In Russian)
 Kaminskaya, V. G. (ed.). (1956) *A'lbom mod. Vesna/leto* [Fashion album. Spring/summer]. Leningrad: Lenizdat Publ., 32 p. (In Russian)
 Kaminskaya, V. G. (ed.). (1960) *A'lbom mod. Vyp. 3* [Fashion album. Iss. 3]. Leningrad: Lenizdat Publ., 38 p. (In Russian)

Reference

- Gangur, D. I., Gangur, N. A. (2021) Doma modelej i trendy sovetskoj mody 1950–1970-kh gg.: obshcherossijskoe i regional'noe izmereniya [Soviet fashion houses trends of model houses and trends of Soviet fashion in the 1950s–1970s: All-Russian and regional dimensions]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Istoryia — Tomsk State University Journal of History*, no. 74, pp. 31–40. <https://doi.org/10.17223/19988613/74/4> (In Russian)
 Golybina, A. G. (1959) *Iskusstvo odevat'sya* [The art of dressing up]. Leningrad: Lenizdat Publ., 248 p. (In Russian)

- Lomakina, N. A., Semenova, V. V. (2008) Dizajn i materialy kak sredstvo khudozhestvennoj vyrazitel'nosti obuvi i akcessuarov [Design and materials as means of shoes and accessories artistic expressiveness]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta tekhnologii i dizajna*, no. 15, pp. 83–84. (In Russian)
- Malyugina, Yu. E. (2024) Galanterejnaya promyshlennost' i modnaya industriya: periodicheskij al'bom Doma modelej i produktsiya leningradskikh predpriyatiy 1950–1960-kh godov [The leather accessories industry and the fashion industry: The periodical album of the House of Models and the products of Leningrad enterprises of the 1950–60s]. *Zhurnal integrativnykh issledovanij kul'tury — Journal of Integrative Cultural Studies*, vol. 6, no. 2, pp. 95–104. <https://www.doi.org/10.33910/2687-1262-2024-6-2-95-104> (In Russian)
- Matievskaya, A. V., Alekseeva, N. M. (2004) Iстория проектирования женских перчаток [The history of designing women's gloves]. In: *Tezisy dokladov XXXVII nauchno-tehnicheskoy konferentsii prepodavatelej i studentov universiteta* [Abstracts of the XXXVII scientific and technical conference of university teachers and students]. Vitebsk: Vitebsk State Technological University Publ., p. 83. (In Russian)
- Minin, S. N., Brsyan, A. S. (2022) Perchatki kak vazhnyj akcessuar v zhenskom kostyume XIX–XX veka [Gloves as an important accessory in women's costume of the 19th–20th century]. In: *Materialy dokladov 55-j Mezhdunarodnoj nauchno-tehnicheskoy konferentsii prepodavatelej i studentov: v 2 t. T. 2* [Proceedings of the 55th international scientific and technical conference of teachers and students: In 2 vols. Vol. 2]. Vitebsk: Vitebsk State Technological University Publ., pp. 66–68 (In Russian)
- Platonova, E. S. (2023) Modernost', temporal'nost' i sovetskaya moda v Leningrade v 1950–1960-e gody [Modernity, temporality and Soviet fashion in Leningrad during the 1950s and 1960s]. *Vestnik Permskogo universiteta. Iстория — Perm University Herald. History*, no. 3 (62), pp. 174–185. (In Russian)
- Sapanzha, O. S. (2023) Proizvedeniya predpriyatiy khudozhestvennoj promyshlennosti Leningrada vtoroj poloviny XX veka i ikh rol' v organizatsii zhiznennoj sredy (na primere produktsii zavoda "Leningradskij emal'er") [The works of the Leningrad art industry enterprises of the second half of the twentieth century and their role in the organization of the living environment (on the example of the products of the Leningrad Enamel plant)]. *Kul'tura i iskusstvo — Culture and Art*, no. 11, pp. 42–57. <https://www.doi.org/10.7256/2454-0625.2023.11.68976> (In Russian)
- Vinichenko, I. V. (2008) Mekhanizmy translyatsii mody v SSSR v period "Ottepeli" [The mechanisms of fashion propagation in the USSR In the period of "thaw"]. *Omskij nauchnyj vestnik — Omsk Scientific Bulletin*, no. 6 (74), pp. 50–53. (In Russian)

Сведения об авторе

Юлия Евгеньевна Малюгина, SPIN-код: 9901-0559, e-mail: jumaler@mail.ru

Ассистент кафедры искусствоведения и педагогики искусства Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена

Author

Yulia E. Malyugina, SPIN: 9901-0559, e-mail: jumaler@mail.ru

Assistant at the Department of Art History and Arts Education, Herzen State Pedagogical University of Russia