



Check for updates

Теория и история культуры, искусства

УДК 378.4

EDN IRIEIF

<https://www.doi.org/10.33910/2687-1262-2025-7-4-360-367>

Гибридный герой: эволюция ценностных ориентаций современного студенчества в условиях цифровой трансформации

А. А. Воскресенский ¹, Д. А. Иванов ¹, А. Д. Чистова ¹

¹ Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
191186, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 48

Для цитирования:

Воскресенский, А. А.,
Иванов, Д. А., Чистова, А. Д. (2025)
Гибридный герой: эволюция
ценностных ориентаций
современного студенчества
в условиях цифровой
трансформации. *Журнал
интегративных исследований
культуры*, т. 7, № 4, с. 360–367.
<https://www.doi.org/10.33910/2687-1262-2025-7-4-360-367> EDN IRIEIF

Получена 7 октября 2025; прошла
рецензирование 1 ноября 2025;
принята 8 ноября 2025.

Финансирование: Исследование
выполнено за счёт внутреннего
гранта РГПУ им. А. И. Герцена
(проект № 47-ВГ
«Трансверсальность
образовательных парадигм
и феномен экспертности
в процессе формирования
ценностей современной
русской молодёжи»).

Право: © А. А. Воскресенский,
Д. А. Иванов, А. Д. Чистова (2025).
Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.
Открытый доступ на условиях
лицензии CC BY 4.0.

Аннотация. В статье представлено комплексное исследование процесса формирования гибридной идентичности современной студенческой молодёжи, осмысленное через призму синтеза традиционных ценностей и цифровых паттернов поведения. Авторы ставят задачу преодолеть ограниченность классических подходов, фиксирующих лишь поверхностные проявления ценностных ориентаций, и предлагают инновационную методику «Герой времени», позволяющую картографировать сложную архитектуру мировоззрения молодого поколения. Эмпирическая база исследования включает данные, полученные в институте философии человека РГПУ им. А. И. Герцена в 2025 году: в опросе приняли участие 250 студентов гуманитарных направлений. Анализ данных выявил устойчивые структурные элементы гибридного мировоззрения, среди которых цифровая аутентичность, стратегический прагматизм, контекстуальная этика и адаптивный традиционализм. При этом исследование зафиксировало ряд когнитивных диссонансов: например, декларирование романтичности при выборе успеха над романтикой, стремление к социальному признанию при одновременном отрицании ценности популярности, а также зависимость от цифровых технологий при осознанном стремлении к балансу онлайн/офлайн. Эти парадоксы подчёркивают не эклектичность, а стратегический характер комбинирования ценностных элементов, позволяющий студентам эффективно функционировать в полифоничной реальности. На основе полученных данных авторы формулируют вывод о том, что современный студент не переживает кризис идентичности, а активно конструирует новую, комплексную идентичность, адекватную вызовам цифровой эпохи. Коллективный портрет «героя времени», выявленный в ходе исследования, представляет собой синтез противоположностей. Такой образ отражает стратегию «осознанного конформизма» — стремление сохранить индивидуальность в условиях социальных ожиданий. Практическая значимость работы заключается в возможности использования её результатов для модернизации воспитательной работы в высшей школе: вместо диагностики отдельных ценностей образовательная парадигма должна быть направлена на развитие способности к осознанному конструированию гибридной идентичности, умеющей эффективно адаптироваться к быстро меняющемуся миру.

Ключевые слова: гибридная идентичность, ценностный синтез, цифровая социализация, адаптационные стратегии, мировоззренческие паттерны, студенчество, медиаобраз героя

The hybrid hero: The evolution of value orientations among modern students in the context of digital transformation

A. A. Voskresenskiy ^{✉1}, D. A. Ivanov ¹, A. D. Chistova ¹

¹ Herzen State Pedagogical University of Russia, 48 Moika Emb, Saint Petersburg 191186, Russia

For citation: Voskresenskiy, A. A., Ivanov, D. A., Chistova, A. D. (2025) The hybrid hero: The evolution of value orientations among modern students in the context of digital transformation. *Journal of Integrative Cultural Studies*, vol. 7, no. 4, pp. 360–367. <https://www.doi.org/10.33910/2687-1262-2025-7-4-360-367> EDN IRIEIF

Received 7 October 2025;
reviewed 1 November 2025;
accepted 8 November 2025.

Funding: The study was supported by an internal grant from Herzen University (project No. 47-VG: 'Transversality of educational paradigms and the phenomenon of expertise in the process of value formation among contemporary Russian youth').

Copyright: © A. A. Voskresenskiy, D. A. Ivanov, A. D. Chistova (2025). Published by Herzen State Pedagogical University of Russia. Open access under [CC BY License 4.0](#).

Abstract. This article presents a comprehensive study of the process of hybrid identity formation among contemporary university students, conceptualized through the synthesis of traditional values and digital behavioral patterns. The authors aim to overcome the limitations of classical approaches, which capture only superficial manifestations of value orientations, and propose an innovative methodology termed 'Hero of the Time' to map the complex architecture of the younger generation's worldview. The empirical data for the research were collected at the Institute of Human Philosophy of Herzen University in 2025 through a survey of 250 humanities students. Data analysis revealed stable structural elements of a hybrid worldview, including digital authenticity, strategic pragmatism, contextual ethics, and adaptive traditionalism. Simultaneously, the study documented several cognitive dissonances: for instance, the declaration of romanticism alongside the prioritization of success over romance, the desire for social recognition coupled with the rejection of popularity as a value, and dependence on digital technologies combined with a conscious desire to achieve a balance between online and offline life. These paradoxes highlight not eclecticism, but the strategic nature of combining value elements, which enables students to function effectively in a polyphonic reality. Based on the findings, the authors conclude that today's students are not experiencing an identity crisis, but are actively constructing a new, complex identity adequate to the challenges of the digital age. The collective portrait of the 'hero of the time' identified in the study represents a synthesis of opposites. This image reflects a strategy of 'conscious conformism' — the desire to preserve individuality within the framework of social expectations. The practical significance of the study lies in the potential application of its findings to modernizing value-based student development in higher education: rather than diagnosing isolated values, the educational paradigm must focus on developing the capacity for the conscious construction of a hybrid identity that can adapt effectively to a rapidly changing world.

Keywords: hybrid identity, value synthesis, digital socialization, adaptation strategies, worldview patterns, student youth, media image of the hero

Введение

Современная реальность характеризуется нелинейностью и многомерностью процессов формирования идентичности, где традиционные ориентиры смешиваются с цифровыми паттернами поведения. В этих условиях образ героя выступает не как статичный архетип, а как динамическая репрезентация процесса постоянного ценностного выбора и синтеза. Цифровая среда становится активным агентом социализации, порождая феномен гибридной идентичности, которая функционирует на стыке реального и виртуального миров.

Особую актуальность эти процессы приобретают в студенческой среде, где профессиональное становление происходит параллельно

с активным поиском личностных ориентиров. Современный студент одновременно существует в формальном образовательном пространстве и неформальной цифровой реальности, что создаёт сложный многомерный контекст для воспитательной работы высшей школы.

Существующие диагностические подходы часто фиксируют лишь поверхностные ценностные проявления, не учитывая сложную архитектуру гибридного мировоззрения. В этой связи возникает потребность в методиках, способных картографировать ценностный ландшафт современной молодёжи с учётом синергетического характера её ориентаций.

Целью данной статьи является анализ механизмов формирования гибридного мировоззрения студенческой молодёжи через апробацию

методики «Герой времени». Исследование направлено на выявление стратегических сочетаний ценностей и адаптационных паттернов в условиях цифровой трансформации.

Анализ полученных данных направлен на решение следующих задач: картографирование ценностных ориентаций студенческой молодёжи в их системной взаимосвязи для выявления устойчивых мировоззренческих комплексов; анализ синергетических эффектов в структуре гибридной идентичности, проявляющихся в стратегическом сочетании традиционных ценностей и цифровых паттернов поведения; выявление доминирующих адаптационных стратегий, позволяющих студентам эффективно функционировать в условиях полифоничной реальности; определение роли медиаобразов героев как катализаторов процессов ценностного синтеза; разработка практических рекомендаций для модернизации воспитательной работы в высшей школе с учётом выявленных особенностей гибридного мировоззрения.

Объектом исследования выступает процесс формирования гибридной идентичности студенческой молодёжи. Предметом — ценностные синтезы и мировоззренческие паттерны в условиях цифровой социализации.

Научная новизна заключается в применении методики рефлексивного картографирования, позволяющей фиксировать не противоречия, а точки сборки в сложной системе мировоззрения. Эмпирическая база исследования включает данные, полученные в Институте философии человека РГПУ им. А. И. Герцена в 2025 году.

Теоретическая база

Анализ героя как культурного архетипа имеет глубокие научные традиции. В классических работах герой понимается как носитель идеи борьбы и служения (Даль 2000, 170; Иванов 2021), «философско-мифологическая персонификация, моделирующая сакрального субъекта» (Березовская 2010). Фундаментальные исследования В. Я. Проппа (Пропп 2024) и Дж. Кэмпбелла (Кэмпбелл 2025) выявили универсальные нарративные структуры формирования героического образа, в то время как Т. Карлейль (Карлейль 2001) и М. Марк с К. Пирсоном (Марк, Пирсон 2005, 53) разработали их системные типологии.

В современном медийном пространстве происходит трансформация этих архетипов: образы героев целенаправленно проектируются (Зеленина 2014) с использованием технологий

фрейминга, идеализации и создания искусственных конфликтов. Это создаёт особые вызовы для молодёжи, склонной к идентификации с героем-лидером (Trotsuk, Subbotina 2021). Как показывают исследования, источники формирования героических образов у современной молодёжи многоканальны — от семьи и школы до медиапространства (Кадралиева, Кайгородов 2025), причём отмечается как преобладание потребительских моделей поведения (Чернобровкина 2013), так и сохранение традиционных ценностей самопожертвования и общественного служения (Миронец, Яковлева 2016). Современные исследователи констатируют сложность ценностной диагностики, необходимость учёта как индивидуальных, так и групповых проявлений (Абрамова 2017; Калинин 2025; Шарапов, Соколова 2021), важность изучения неформальных аспектов мировоззрения (Теряева 2012). Однако существующий научный дискурс часто остаётся в парадигме бинарных оппозиций, тогда как реальность требует перехода к пониманию ценностного аппарата как сложной гибридной системы.

В данном исследовании мы опираемся на концепцию гибридной идентичности, позволяющую анализировать не противоречия, а синергетические эффекты в мировоззрении современного студенчества. Такой подход даёт возможность рассматривать ценностные ориентации как элементы адаптивной системы, где традиционные установки и цифровые паттерны поведения не конфликтуют, а образуют стратегические сочетания, адекватные вызовам полифоничной реальности.

Описание методики

Эмпирическую базу исследования составили 250 студентов гуманитарных направлений (65 % женского, 35 % мужского пола, возраст 18–26 лет). Выборка включала бакалавров и магистров направлений «Педагогическое образование», «Философия», «Реклама и связи с общественностью», «Культурология».

Методика «Герой времени» реализована как двухэтапный эксперимент. На первом этапе проводился рефлексивный контент-анализ медиапродукции 2010–2025 годов, представляющей ключевые направления культуры: социальные сети, кино и сериалы, литературу, музыку, изобразительное и сценическое искусство. Студенты работали в командах, используя единую матрицу анализа, включавшую внешний портрет, ценностные ориентации, образ жизни и поведенческие паттерны медиагероев.

Результатом стало построение коллективных «аватаров» героя времени.

На втором этапе проводилось анонимное анкетирование с последующим сравнительным анализом данных. Обработка результатов включала частотный анализ и семантический анализ с применением генеративного ИИ.

Данная методика позволила выявить не только ценностные доминанты, но и механизмы формирования гибридной идентичности через анализ синергетических связей между традиционными установками и цифровыми паттернами поведения.

Результаты исследования

Анализ данных выявил сложную архитектуру гибридного мировоззрения современного студенчества, характеризующуюся системной интеграцией традиционных ценностей и цифровых паттернов поведения.

Ценностные синтезы в медиaprостранстве

Контент-анализ выявил отраслевые особенности ценностных ориентаций. В социальных сетях доминирует прагматизм и монетизация контента, тогда как в литературе преобладает поиск идентичности и личностная эволюция. Музыкальная культура акцентирует социальную справедливость и ментальное здоровье, а сценическое искусство — осознанность и экологичность. При этом наблюдается устойчивый кросс-медийный синтез: ценности аутентичности, баланса и адаптивности характерны для различных медийных платформ.

Структурные элементы гибридной идентичности

На основе кластерного анализа выявлены ключевые компоненты гибридного мировоззрения:

- *Цифровая аутентичность* — сочетание самопрезентации в digital-среде с ценностью естественности (90 % респондентов).
- *Стратегический прагматизм* — ориентация на материальный успех (87 %) при сохранении значимости профессионального роста (85 %) и самореализации (40 %).
- *Контекстуальная этика* — преобладание справедливости над милосердием (65 %) при отрицании принципа «цель оправдывает средства» (35 %).
- *Адаптивный традиционализм* — значимость семьи и партнерских отношений при трансформации института брака.

Парадоксы мировоззренческих установок

Исследование выявило значимые когнитивные диссонансы:

- Декларация романтичности (85 %) при выборе успеха над романтикой (57 %).
- Стремление к социальному признанию при одновременном отрицании ценности популярности.
- Зависимость от цифровых технологий (44 %) при осознанном стремлении к балансу онлайн/офлайн.

Образ героя как репрезентация гибридности

Коллективный портрет героя времени представляет собой синтез противоположностей: обычный человек с исключительной человечностью, сочетающий твёрдость и мягкость, цифровую вовлечённость и критическое отношение к славе. Этот образ отражает стратегию «осознанного конформизма» — стремление сохранить индивидуальность в условиях социальных ожиданий.

Полученные данные демонстрируют, что гибридная идентичность строится не на эклектичном смешении, а на стратегическом комбинировании ценностных элементов, позволяющем эффективно функционировать в полифоничной реальности.

Обсуждение результатов

При обсуждении полученных результатов необходимо учитывать поколенческие особенности современных студентов. Здесь можно обратиться к широко применяемой сейчас теории поколений В. Штрауса — Н. Хоува (Strauss, Howe, 1991). Авторы выявили циклы, их периоды и архетипы. В труде «Четвёртый поворот» Хоува (Strauss, Howe 1997) было представлено актуальное название архетипов: пророк, странник, герой, художник. Архетипы и тренды способны циклически повторяться.

Современные студенты относятся к циклу «Миллениума» поколению Z (зуммеры). Это люди, родившиеся с 2001 по 2021 год (по другим мнениям с 1995 по 2010 г.). Их архетип — художник. Они рождаются в период кризиса, когда общая угроза стирает некоторые социальные и политические противоречия, но создаёт высокую степень объединения общества, активные государственные институты и этику самопожертвования. От эффектов кризиса их чрезмерно оберегают родители. Они входят во взрослую жизнь в момент перехода

от кризисного мира к периоду подъёма и тяготеют к конформизму.

Современные мировые социологические исследования также активно используют данную теорию поколений. Так, в сентябре 2025 года международная маркетинговая исследовательская компания IPSOS совместно с рекламным агентством IAB Australia опубликовала социологический отчёт, анализирующий поведенческие тренды взрослеющего поколения Z (Ipsos iris GenZ Category Report 2025). Согласно отчёту, 98 % представителей поколения являются активными интернет-пользователями, в среднем проводят в социальных чатах более 2,5 часов в день. Молодёжь до 24 лет тратит на социальные сети более 70 % личного времени (более 3,5 часов). Особой популярностью стали пользоваться сервисы для стриминга и просмотра коротких роликов. Поколение отличается особым поведением в материальных аспектах: испытывают финансовый стресс, ищут финансовую помощь в соцсетях, а 46 % пользовались услугами краткосрочных займов. Основным каналом получения новостной информации для принятия тех или иных решений также являются социальные сети. Эти данные необходимо учитывать при оценке результатов данного исследования.

Результаты исследования студенческой молодёжи «Герой времени» во многом совпадают с теорией поколений и основными глобальными социальными трендами. Молодёжь чрезвычайно вовлечена в цифровую реальность, признаёт собственную зависимость от социальных медиа. При этом можно обнаружить критическое отношение к трендам, что свидетельствует о взрослении поколения, рождённого и формирующегося в период кризисов и стремящегося к выявлению собственной идентичности (Воскресенский, Чистова 2025).

Особую роль играют материальные приоритеты, основанные на страхах. Так, выбор в пользу богатства в опросе «Герой времени» и данные о финансовом стрессе говорят о высокой фиксации поколения на материальном. Мотивация к работе также во многом связана с деньгами, однако во многом это пересекается с темой саморазвития и самореализации. Студенты в исследовании «Герой времени» демонстрируют черты, свойственные поколенческому архетипу художник: стремление к конформизму проявляется в выборе профессионализма над популярностью, а также в ориентации на справедливость.

Образ героя, описанный респондентами, также совпадает с характеристиками поколе-

ния Z: это обычный человек, который ищет баланс и свою идентичность, пытается остаться собой. Примечательно, что студенты считают важным постоянное совершенствование навыков, что характерно для этапа взросления зумеров в посткризисном обществе.

Заключение

Проведённое исследование демонстрирует формирование принципиально нового типа социальной идентичности у современной студенческой молодёжи, соответствующего вызовам цифровой эпохи. В отличие от классических теорий, описывающих героя как носителя идеи борьбы и служения (Даль 2000, 170; Иванов 2021) или «философско-мифологическую персонификацию» (Березовская 2010), современный образ героя представляет собой сложный гибрид, синтезирующий традиционные ценности и цифровые паттерны поведения.

Полученные данные подтверждают теоретические положения о проективной природе современных медиаобразов (Зеленина 2014) и их манипулятивном потенциале, однако выявленная гибридная идентичность демонстрирует не пассивное потребление, а активную стратегию адаптации. Как показывают результаты, студенческая молодёжь сохраняет способность к критическому мышлению и рефлексии, что проявляется в осознанном отношении к социальным трендам и медиаконтенту.

Особого внимания заслуживает выявленная система жизненных приоритетов, где традиционные ценности семьи, искренности и профессионального роста (Миронец, Яковлева 2016) органично сочетаются с цифровой вовлечённостью и стратегическим прагматизмом. Этот синтез свидетельствует не о ценностном конфликте, а о формировании сбалансированного мировоззрения, адекватного вызовам полифоничной реальности.

Перспективы дальнейших исследований видятся в следующих направлениях:

- лонгитюдный анализ динамики гибридной идентичности на разных этапах профессионального становления;
- изучение механизмов ценностного синтеза в условиях цифровой трансформации образования;
- разработка педагогических технологий развития «мета-навыков» управления сложной идентичностью.

Полученные результаты имеют практическую значимость для совершенствования образовательных программ и развития воспитательной

работы в высшей школе. В отличие от традиционных подходов, ориентированных на диагностику ценностей (Калинин 2025; Шкуратов 2015), современная образовательная парадигма должна быть направлена на развитие способности к осознанному конструированию гибридной идентичности, умеющей эффективно функционировать в условиях быстро меняющегося мира.

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии потенциального или явного конфликта интересов.

Conflict of Interest

The authors declare that there is no conflict of interest, either existing or potential

Список литературы

- Абрамова, С. Б. (2017) Образ будущего в представлениях современных подростков: ожидания и страхи. *Logos et Praxis*, т. 16, № 3, с. 97–106. <https://doi.org/10.15688/lp.jvolsu.2017.3.12>
- Березовская, С. С. (2010) Концепт культурного героя как универсалия культуры. *Вестник Томского государственного университета*, № 338, с. 68–71.
- Воскресенский, А. А., Чистова, А. Д. (2025) Культурно-философские основания формирования гражданской идентичности. *Социально-гуманитарные знания*, № 10, с. 246–250.
- Даль, В. И. (2000) *Толковый словарь русского языка: современная версия*. М.: Эксмо-Пресс, 735 с.
- Зеленина, Е. В. (2014) «Портрет героя»: ценностно-смысловые и творческие аспекты. *Вопросы теории и практики журналистики*, № 2, с. 33–52.
- Иванов, Д. В. (2021) Психологический образ героя в российской культуре: системный анализ. *Системная психология и социология*, № 3 (39), с. 82–92. <https://doi.org/10.25688/2223-6872.2021.39.3.7>
- Иванова, Е. В. (2005) Мифотворчество XX века: к проблеме определения нового культурного героя. *Вестник Оренбургского государственного университета*, № 7 (45), с. 110–114.
- Кадралиева, Н. Т., Кайгородов, Б. В. (2025) Особенности образа героя у современных подростков. *Общество: социология, психология, педагогика*, № 5 (133), с. 58–66. <https://doi.org/10.24158/spp.2025.5.6>
- Калинин, Н. К. (2025) Механизмы принятия образа «героя» современной молодёжью. *Научное мнение*, № 3, с. 105–116. https://doi.org/10.25807/22224378_2025_3_105
- Карлейль, Т. (2001) *Герои, почитание героев и героическое в истории*. М.: Эксмо-Пресс, 864 с.
- Кэмпбелл, Дж. (2025) *Тысячеликий герой*. СПб.: Питер, 544 с.
- Марк, М., Пирсон, К. (2005) *Герой и бунтарь*. СПб.: Питер, 335 с.
- Миронец, Е. В., Яковлева, И. П. (2016) Героизм в представлении студенческой молодёжи. *Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета*, № 119, с. 192–202.
- Пропп, В. Я. (2024) *Морфология волшебной сказки. Исторические корни волшебной сказки*. М.: МИФ, 608 с.
- Теряева, О. А. (2012) Воспитание молодёжи: образы героев, псевдогероев и антигероев. *Социальная педагогика*, № 4, с. 107–120.
- Чернобровкина, С. В. (2013) Образ героя современных подростков. *Вестник Омского университета. Серия «Психология»*, № 2, с. 23–32.
- Шарапов, А. О., Соколова, А. И. (2021) Особенности Я-концепции и образа героя у современной молодёжи. *Психология человека в образовании*, т. 3, № 4, с. 401–415. <https://doi.org/10.33910/2686-9527-2021-3-4-401-415>
- Шкуратов, В. А. (2015) *Историческая психология. Книга 1. Введение в историческую психологию*. 3-е, расширенное издание. М.: КРЕДО, 244 с.
- Ipsos iris GenZ Category Report (2025) *Ipsos iris*. [Электронный ресурс]. URL: https://iris-au.ipsos.com/wp-content/uploads/2025/09/Ipsos_iris-GenZ-Report_V3.pdf (дата обращения 19.09.2025).
- Strauss, W., Howe, N. (1991) *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. New York: Morrow, 544 p.
- Strauss, W., Howe, N. (1997) *The Fourth Turning: An American Prophecy*. New York: Broadway Books, 352 p.
- Trotsuk, I. V., Subbotina, M. V. (2021) Three questions to start the sociological study of heroism. *RUDN Journal of Sociology*, vol. 21, № 1, pp. 169–180. <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2021-21-1-169-180>

References

- Abramova, S. B. (2017) Obraz budushchego v predstavleniyakh sovremennykh podrostkov: ozhidaniya i strakhi [The way of the future in the views of today's youth: Expectations and fears]. *Logos et Praxis*, vol. 16, no. 3, pp. 97–106. <https://doi.org/10.15688/lp.jvolsu.2017.3.12> (In Russian)
- Berezovskaya, S. S. (2010) Kontsept kul'turnogo geroya kak universal'iya kul'tury [The concept of a cultural hero as a universal phenomenon of culture]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta — Tomsk State University Journal*, no. 338, pp. 68–71. (In Russian)

- Campbell, J. (2025) *Tysyachelikiy geroj [The Hero with a Thousand Faces]*. Saint Petersburg: Piter Publ., 544 p. (In Russian)
- Carlyle, T. (2001) *Geroi, pochitanie geroev i geroicheskoe v istorii [Heroes, hero worship, and the heroic in history]*. Moscow: Eksmo-Press, 864 p. (In Russian)
- Chernobrovkina, S. V. (2013) Obraz geroya sovremennykh podrostkov [The image of the hero of modern teenagers]. *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya "Psikhologiya" — Herald of Omsk university. Series: Psychology*, no. 2, pp. 23–32. (In Russian)
- Dal', V. I. (2000) *Tolkovyj slovar' russkogo yazyka: sovremennaya versiya [Explanatory dictionary of the Russian language: Modern version]*. Moscow: Eksmo-Press, 735 p. (In Russian)
- Ipsos iris GenZ Category Report (2025) *Ipsos iris*. [Online]. Available at: https://iris-au.ipsos.com/wp-content/uploads/2025/09/Ipsos_iris-GenZ-Report_V3.pdf (accessed 19.09.2025). (In English)
- Ivanov, D. V. (2021) Psikhologicheskij obraz geroya v rossijskoj kul'ture: sistemnyj analiz [Psychological image of the hero in Russian culture: System analysis]. *Sistemnaya psikhologiya i sotsiologiya — System Psychology and Sociology*, no. 3 (39), pp. 82–92. <https://doi.org/10.25688/2223-6872.2021.39.3.7> (In Russian)
- Ivanova, E. V. (2005) Mifotvorchestvo XX veka: k probleme opredeleniya novogo kul'turnogo geroya [Myth works of the XX century: About the new cultural hero finding problem]. *Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta — Vestnik Orenburg State University*, no. 7 (45), pp. 110–114. (In Russian)
- Kadralieva, N. T., Kaygorodov, B. V. (2025) Osobennosti obraza geroya u sovremennykh podrostkov [Features of the hero's Image among Modern Teenagers]. *Obshchestvo: sociologiya, psihologiya, pedagogika — Society: Sociology, Psychology, Pedagogics*, no. 5 (133), pp. 58–66. <https://doi.org/10.24158/spp.2025.5.6> (In Russian)
- Kalinin, N. K. (2025) Mekhanizmy prinyatiya obraza "geroya" sovremennoj molodyozh'yu [Mechanisms of the adoption of a hero's image by modern youth]. *Nauchnoe mnenie*, no. 3, pp. 105–116. https://doi.org/10.25807/22224378.2025_3_105 (In Russian)
- Mark, M., Pearson, C. (2005) *Geroj i buntar' [The Hero and the Outlaw]*. Saint Petersburg: Piter Publ., 335 p. (In Russian)
- Mironets, E. V., Yakovleva, I. P. (2016) Geroizm v predstavlenii studencheskoj molodezhi [Heroism in representation of student's youth]. *Politematicheskij setевой elektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta — Polythematic online scientific journal of Kuban State Agrarian University*, no. 119, pp. 192–202. (In Russian)
- Propp, V. Ya. (2024) *Morfologiya volshebnoj skazki. Istoricheskie korni volshebnoj skazki [Morphology of the fairy tale. Historical roots of the fairy tale]*. Moscow: MIF Publ., 608 p. (In Russian)
- Sharapov, A. O., Sokolova, A. I. (2021) Osobennosti Ya-kontseptsii i obraza geroya u sovremennoj molodezhi [The self-concept and the image of the hero in modern youth]. *Psikhologiya cheloveka v obrazovanii — Psychology in Education*, vol. 3, no. 4, pp. 401–415. <https://doi.org/10.33910/2686-9527-2021-3-4-401-415> (In Russian)
- Shkuratov, V. A. (2015) *Istoricheskaya psikhologiya. Kniga 1. Vvedenie v istoricheskuyu psikhologiyu [Historical psychology. Book 1. Introduction to historical psychology]*. 3rd ed. Moscow: KREDO Publ., 244 p. (In Russian)
- Strauss, W., Howe, N. (1991) *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. New York: Morrow Publ., 544 p. (In English)
- Strauss, W., Howe, N. (1997) *The Fourth Turning: An American Prophecy*. New York: Broadway Books Publ., 352 p. (In English)
- Teryaeva, O. A. (2012) Vospitanie molodezhi: obrazy geroev, psevdogeroev i antigeroev [Education of young people: Images of heroes, pseudoheroes and antiheroes]. *Sotsial'naya pedagogika*, no. 4, pp. 107–120. (In Russian)
- Trotsuk, I. V., Subbotina, M. V. (2021) Three questions to start the sociological study of heroism. *RUDN Journal of Sociology*, vol. 21, № 1, pp. 169–180. <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2021-21-1-169-180> (In English)
- Voskresenskij, A. A., Chistova, A. D. (2025) Kul'turno-filosofskie osnovaniya formirovaniya grazhdanskoj identichnosti [Cultural and philosophical foundations of civic identity formation]. *Sotsial'no-gumanitarnye znaniya — Social and Humanitarian Knowledge*, no. 10, pp. 246–250. (In Russian)
- Zelenina, E. V. (2014) "Portret geroya": tsennostno-smyslovyje i tvorcheskie aspekty ["Portrait of a hero": Value-semantic and creative aspects]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki — Theoretical and Practical Issues of Journalism*, no. 2, pp. 33–52. (In Russian)

Сведения об авторах

Алексей Александрович Воскресенский, SPIN-код: 3145-5386, Scopus AuthorID: 59196041500, ORCID: 0000-0003-4374-7318, e-mail: voscres@gmail.com

Кандидат философских наук, заведующий кафедрой философской антропологии и истории, Институт философии человека, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена

Данила Алексеевич Иванов, SPIN-код: 7110-1906, ORCID: 0009-0004-5670-9147, e-mail: frejldkinm@herzen.spb.ru
Ассистент кафедры связей с общественностью и рекламы, Институт философии человека, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена

Анастасия Дмитриевна Чистова, SPIN-код: 1062-8454, ORCID: 0009-0000-0766-6647, e-mail: chistova.kult@gmail.com
Ассистент кафедры теории и истории культуры, Институт философии человека, Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена

Authors

Alexei A. Voskresenskiy, SPIN: [3145-5386](#), Scopus AuthorID: [59196041500](#), ORCID: [0000-0003-4374-7318](#), e-mail: voscres@gmail.com

Institute of Human Philosophy, Department of Philosophical, Anthropology and History of Philosophy, Head of the Department, Herzen State Pedagogical University of Russia

Danila A. Ivanov, SPIN: [7110-1906](#), ORCID: [0009-0004-5670-9147](#), e-mail: frejkinm@herzen.spb.ru

Assistant Institute of Human Philosophy, The Department of Public Relations and Advertising, Herzen State Pedagogical University of Russia

Anastasia D. Chistova, SPIN: [1062-8454](#), ORCID: [0009-0000-0766-6647](#), e-mail: chistova.kult@gmail.com

Assistant Institute of Human Philosophy, Department of Theory and History of Culture, Herzen State Pedagogical University of Russia